

1.4. Додаткові години на окремі предмети																
1.4.1	Основи підприємництва					38	38	20	10		8					2
	Всього:					38	38	20	10		8					2
1.5. Вибірково-обов'язкові предмети																
1.5.1	Мистецтво					38	38	24			14					2
1.5.2	Інформатика (Прикладна інформатика)*					114	114	52	54	8			2	2	2	
1.5.3	Технології (Вступ до спеціальності)*					38	38	24			14					2
	Всього:					190	190	100	54	8	28		2	2	2	4
	Додаткові години:															
	<i>поділ на підгрупи, консультації</i>						431	149	162	60	60					
	Всього середньої профільної освіти:					2660	2660	1381	891	144	244					
	Тижневе навантаження:												32	31	27	17
2. За освітньо-професійною програмою																
2.1. Освітні компоненти, що формують загальні компетентності																
2.2.1	Безпека життєдіяльності та охорона праці		5			3	90	34	20		14					2
2.2.2	Вища математика*	4				4	120	57	37	20						63
2.2.3	Екологія*		3			3	90	34	20	4	10					56
2.2.4	Економіка підприємства*	3				3	90	68	48	20						22
2.2.5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5	4			6	180	72		72					108	2 2
2.2.6	Історія України*	4				3	90	38	18		20				52	
2.2.7	Вступ до спеціальності *		4			3	90	38	24		14				52	
2.2.8	Основи економічної науки*	3			3	3	90	80	46	8	26				10	
2.2.9	Основи філософських знань	3				3	90	34	20		14			2		
2.2.10	Основи правознавства*		4			3	90	38	20		18				52	2
2.2.11	Прикладна інформатика *		3			3	90	34	20	14					56	
2.2.12	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5				3	90	34	6	28					56	2
2.2.13	Фізичне виховання		4,5			3	90	72		72					18	2 2
2.2.14	Бухгалтерський облік (теорія)		4			3	90	57	37	20					33	3
	Всього:	7	9			46	1380	690	316	258	116				690	2 9 8
2.3. Освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																
2.3.1	Статистика		6			3	90	30	20	10					60	3
2.3.2	Основи менеджменту*		4			3	90	38	22		16				52	
2.3.3	Електронна комерція		6			3	90	40	26	14					50	4
2.3.4	Маркетинг	4			5	6	180	76	50	16	10				104	4
2.3.5	Ринкові дослідження	5				5	150	85	45	20	20				65	5
2.3.6	Розроблення товару	5				5	150	85	45	20	20				65	5
2.3.7	Маркетингове ціноутворення		5			3	90	50	30	10	10				40	5
2.3.8	Маркетинг послуг		6			3	90	40	26		14				50	4
2.3.9	Управління продажем		5			3	90	51	33		18				39	3

2.3.10	Підприємництво і підприємницька діяльність		5		3	90	51	27	20		4		39					3	
2.3.11	Фінанси підприємства		4		3	90	38	20	12		6		52				2		
2.3.12	Логістика		6		3	90	50	30	10		10		40					5	
2.3.13	Маркетингові комунікації	5			4	120	68	42	6		20		52					4	
Всього:		4	9		1	47	1410	702	416		148		708				6	20	21
2.4. Практична підготовка																			
2.3.1	Навчальна практика		6		3	90	28	2	26				62						
2.3.2	Технологічна тренінг-практика 'Відкрий власну справу'		6		3	90	40	2	38				50						
2.3.3	Виробнича практика		6		7,5	225	72	2	70				153						
Всього:			3		13,5	405	140	6	134				265						
2.4. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																			
	Комплексний кваліфікаційний іспит	6			1,5	45	45												
Всього:					1,5	45	45												
Загальний обсяг обов'язкових компонентів освітньо-професійної програми						108	3240	1577	738	540		254		1663					
3. Вибіркові освітні компоненти навчального плану																			
3.1. Освітні компоненти за вибором здобувача освіти																			
3.1.1	Прикладне моделювання/Теорія ймовірності і математична статистика		6		3	90	30	20	10				60						3
3.1.2	Мікроекономіка/Політологія		5		3	90	34	20			14		56					2	
3.1.3	Макроекономіка/Соціологія		6		3	90	30	16	10		4		60						3
3.1.4	Психологія/Логіка		6		3	90	30	20			10		60						3
Всього:			4		12	360	124	76	20		28		236					2	9
Загальна кількість						120	3600	1701	814	560		282		1899					
Разом тижневе навантаження														32	31	29	30	30	30
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр																5	8	9	8
Всього дисциплін, що вивчаються за рік																13	17		
Всього курсових робіт(проектів)																			
Всього екзаменів, заліків													12	25					

* інтегровані освітні компоненти/аудиторні години визначені за програмою профільної середньої освіти

** освітні компоненти, які не включені до тижневого навантаження

VI. Перелік необхідних кабінетів та лабораторій

Кабінети
1. Кабінет екології, охорони праці, безпеки життєдіяльності
2. Кабінет прикладної статистики та економічного аналізу
3. Кабінет українознавства
4. Кабінет мовознавства
5. Кабінет математики
6. Кабінет економіки і підприємства
7. Кабінет менеджменту і маркетингу
8. Кабінет іноземних мов
9. Кабінет фізики
10. Кабінет суспільних дисциплін
11. Кабінет обліку, контролю та оподаткування
Лабораторії
1. Лабораторія обчислювальної техніки та програмування
2. Лабораторія персональних та обчислювальних машин, інформаційних систем і технологій

Навчальний план складено на підставі освітньо-професійної програми "Маркетинг", затвердженої на засіданні Вченої ради КНЕУ ім.В.Гетьмана (протокол №14 від 29.06.2023) та введено в дію з 01.09.2023 року (наказ по коледжу від 30.06.2023 № 078/1-О)

Заступник директора з навчальної роботи _____



Оксана ВОЛИНЕЦЬ