

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
підготовки фахівців освітньо-професійного ступеня –
фаховий молодший бакалавр за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий економічний коледж
Київського національного університету імені Вадима Гетьмана»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, що представлена Відокремленим структурним підрозділом «Фаховий економічний коледж Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана», розроблена з врахуванням вимог ринку праці та Стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр, що затверджений Наказом МОН України від 22 червня 2021 року № 703.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» визначає базові засади підготовки фахових молодших бакалаврів зі спеціальності 075 Маркетинг, має чітко визначену мету та цілі навчання, сформульовані загальні та спеціальні компетентності майбутніх фахівців з маркетингу. Отримані результати навчання дозволяють їм бути конкурентоспроможними на ринку праці. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг нормативних та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми «Маркетинг» та сприяють забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам роботодавців.

Педагогічні працівники, які залучені до викладання освітніх компонентів, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітнього процесу надають можливість для якісного надання освітньої послуги за відповідною спеціальністю.

Позитивним є значний обсяг практичної підготовки, в розрізі трьох практик: навчальної практики, тренінг-практики «Відкрий власну справу», виробничої практики. Особливістю програми є участь здобувачів освіти у тренінг-практиці «Відкрий власну справу», спрямованій на розвиток підприємницького мислення та формування практичних навичок організації бізнесу. У межах цієї практики здобувачі готують підсумковий звіт у форматі бізнес-плану, що включає аналіз ринку, визначення цільової аудиторії,

маркетингової стратегії, фінансових розрахунків та оцінку ризиків. Такий підхід сприяє формуванню практичних компетентностей у сфері маркетингу та підприємництва, а також підвищує готовність випускників до започаткування власної справи або ефективної роботи у бізнес-середовищі.

Освітньо-професійна програма відповідає сучасним вимогам ринку праці, враховує тенденції розвитку маркетингової діяльності та спрямована на формування фахівців, здатних працювати в умовах цифровізації економіки, розвитку електронної комерції та сучасних комунікаційних технологій.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, змістовною та відповідає вимогам підготовки фахівців у сфері маркетингової діяльності. Її реалізація забезпечить підготовку компетентних фахівців, здатних ефективно працювати у сфері маркетингу та сприяти розвитку підприємств і організацій.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» може бути рекомендована до впровадження у освітній процес закладу фахової передвищої освіти для підготовки здобувачів освіти ступеня фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Рецензент

*Власишья Маркетинг
Нової асоціації Мейстеру
Олена Геннадівна Татченко*

