

РЕЦЕНЗІЯ

на програму виробничої (переддипломної) практики
здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий економічний коледж Київського національного економічного
університету імені Вадима Гетьмана»

Виробнича практика є важливою складовою професійної підготовки здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг», адже забезпечує ефективне поєднання теоретичних знань із реальною практичною діяльністю у сфері маркетингу. Її головною метою є закріплення та поглиблення набутих у процесі навчання знань, а також формування практичних умінь і навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності.

Під час проходження виробничої практики здобувачі освіти отримують можливість ознайомитися з організаційною структурою підприємств, специфікою їхньої маркетингової діяльності, системою управління збутом, а також рекламною та комунікаційною політикою. Вони залучаються до виконання завдань, пов'язаних з аналізом ринку, дослідженням поведінки споживачів, оцінкою конкурентного середовища, розробкою маркетингових заходів і просуванням товарів та послуг.

Результатом практики є набуття здобувачами освіти практичного досвіду застосування маркетингових інструментів, аналітичних підходів і сучасних інформаційних технологій у професійній діяльності. Це сприяє розвитку професійних компетентностей, уміння працювати з маркетинговою інформацією, приймати обґрунтовані управлінські рішення та ефективно взаємодіяти в команді.

Підсумком виробничої практики є підготовка звіту, в якому здобувачі освіти відображають результати аналізу діяльності підприємства, дають характеристику його маркетингової стратегії, а також пропонують власні рекомендації щодо вдосконалення маркетингової діяльності.

Загалом виробнича практика є важливим етапом підготовки майбутніх фахівців з маркетингу, сприяє формуванню їхньої професійної готовності до роботи у цій сфері та відповідає сучасним вимогам ринку праці.

Організація та зміст виробничої практики здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечують належний рівень практичної підготовки майбутніх фахівців і сприяють формуванню їхніх професійних компетентностей.

Рецензент

Президент ГО

«Українська асоціація маркетингу»

Кандидат економічних наук, доцент



Ірина ЛИЛИК