

РЕЦЕНЗІЯ

**на програму навчальної практики для здобувачів освіти
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та
адміністративне страхування» Відокремленого структурного підрозділу
«Фаховий економічний коледж Київського національного економічного
університету імені Вадима Гетьмана»**

Навчальна практика є важливою складовою професійної підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг», оскільки сприяє закріпленню теоретичних знань, набутих під час опанування фахових дисциплін, а також формуванню практичних навичок аналізу ринку, дослідження споживачів і розробки маркетингових рішень. Вона орієнтована на розвиток аналітичного мислення здобувачів освіти, уміння працювати автономно та в команді, уміння працювати з різними джерелами інформації, здійснювати маркетингові дослідження та формулювати обґрунтовані висновки щодо розвитку ринків і поведінки споживачів.

Зміст навчальної практики має чітку логічну побудову та включає три взаємопов'язані модулі: «Дослідження навколишнього бізнес-середовища», «Кількісні та якісні дослідження споживачів, сегментація ринку» та «Інноваційна діяльність і методи виведення нового продукту на ринок».

У межах першого модуля здобувачі освіти досліджують особливості функціонування бізнес-середовища, аналізують ринкову ситуацію, визначають основні тенденції розвитку галузі та оцінюють конкурентні позиції підприємств. Другий модуль спрямований на формування практичних навичок проведення кількісних і якісних маркетингових досліджень, аналізу поведінки споживачів та визначення цільових сегментів ринку. Третій модуль зосереджений на питаннях інноваційної діяльності підприємств, розробці нових продуктів, оцінці їх ринкового потенціалу та виборі ефективних інструментів просування.

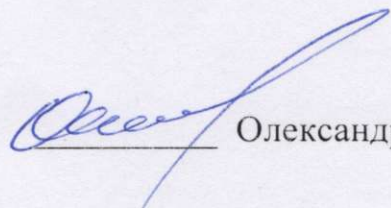
Суттєвою перевагою навчальної практики є використання прикладів реальних товарних ринків і відомих торгових марок із різних категорій продукції (молочні та м'ясні вироби, кондитерська продукція, напої, снеки, бакалія тощо). Такий підхід максимально наближує виконання практичних завдань до реальних умов ведення бізнесу, сприяє розвитку навичок аналізу конкурентного середовища, позиціонування брендів, оцінювання споживчих переваг і прийняття обґрунтованих маркетингових рішень.

Зміст програми навчальної практики відповідає сучасним вимогам підготовки фахівців у сфері маркетингу, вирізняється чіткою структурою, практичною орієнтацією та сприяє формуванню професійних компетентностей здобувачів освіти, а також розвитку їх дослідницьких, аналітичних і комунікаційних навичок.

Програма навчальної практики для здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» є актуальною, методично виваженою, відповідає сучасним вимогам організації освітнього процесу.

Рецензент

Декан факультету маркетингу
КНЕУ ім. В. Гетьмана, д.е.н., професор


Олександр ШАФАЛЮК